

# **ПАМЯТКА ПОТРЕБИТЕЛЮ**



**БОРЬБА С  
ТАБАКОКУРЕНИЕМ**

Потребление табака, в том числе в виде табачных изделий, является существенной угрозой для здоровья граждан Российской Федерации.

В нашей стране ежегодно от болезней, связанных с потреблением табака, погибают от 350 тысяч до 500 тысяч граждан.

Распространенность потребления табака среди взрослого населения Российской Федерации в различных регионах страны составляет 53 - 80 % среди мужчин и 13 - 47 % - среди женщин. Распространенность потребления табака среди юношей и девушек составляет соответственно 28 - 67 % и 15 - 55 %.

Около 80 процентов населения Российской Федерации подвергается ежедневному пассивному курению табака. Вещества, содержащиеся в табачном дыме, обладают токсичными, мутагенными и канцерогенными свойствами.

### **Реклама табачной продукции.**

В целях сокращения спроса на табак и табачные изделия статьей 16 ФЗ от 23.02.2013 г. №15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» (далее ФЗ «Об ограничении курения табака») введен запрет на рекламу табачных изделий и стимулирование продажи табака, табачных изделий. Нормы данной статьи дополняют запрет в сфере рекламы табака, установленный ФЗ от 13.03.2006 г. №38-ФЗ "О рекламе" (далее ФЗ «О рекламе»).

Согласно положениям вышеуказанной статьи в целях сокращения спроса на табак и табачные изделия запрещаются:

1) реклама и стимулирование продажи табака, табачной продукции и (или) потребления табака, в том числе:

а) распространение табака, табачных изделий среди населения бесплатно, в том числе в виде подарков;

б) применение скидок с цены табачных изделий любыми способами, в том числе посредством издания купонов и талонов;

в) использование товарного знака, служащего для индивидуализации табачных изделий, на других видах товаров, не являющихся табачными изделиями, при производстве таких товаров, а также оптовая и розничная торговля товарами, которые не являются табачными изделиями, но на которых использован товарный знак, служащий для индивидуализации

табачных изделий;

г) использование и имитация табачного изделия при производстве других видов товаров, не являющихся табачными изделиями, при оптовой и розничной торговле такими товарами;

д) демонстрация табачных изделий и процесса потребления табака во **вновь созданных и предназначенных** как для детей, так и для взрослых, аудиовизуальных произведениях, включая теле- и видеофильмы, в театральнo-зрелищных представлениях, в радио-, теле-, видео- и кинохроникальных программах, а также публичное исполнение, сообщение в эфир, по кабелю и любое другое использование указанных произведений, представлений, программ, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий и процесса потребления табака;

е) организация и проведение мероприятий (в том числе лотерей, конкурсов, игр), условием участия в которых является приобретение табачных изделий;

ж) организация и проведение культурных, физкультурных, спортивных и других массовых мероприятий, целью, результатом или вероятным результатом которых является прямое или косвенное побуждение к приобретению табачных изделий и (или) потреблению табака (в том числе организация и проведение массовых мероприятий, в которых табачные изделия установлены в качестве призов);

з) использование фирменных наименований, товарных знаков и знаков обслуживания, а также коммерческих обозначений, принадлежащих табачным организациям, при организации и осуществлении благотворительной деятельности;

2) спонсорство табака.

Необходимо отметить, что, запрет на демонстрацию табачных изделий и процесса потребления табака вводится только в отношении **вновь созданных произведений**.

Допускается демонстрация табачных изделий и процесса потребления табака в процессе целенаправленного информирования населения о вреде потребления табака и вредном воздействии окружающего табачного дыма в СМИ при проведении информационных кампаний (сюжет, репортаж о вреде курения и т.д.).

При демонстрации аудиовизуальных произведений, включая теле- и видеофильмы, теле-, видео- и

кинохроникальных программ, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий и процесса потребления табака, вещатель или организатор демонстрации должен обеспечить трансляцию социальной рекламы о вреде потребления табака непосредственно перед началом или во время демонстрации такого произведения, такой программы.

### **Розничная продажа табачной продукции.**

Розничную торговлю табачной продукцией разрешено осуществлять только в стационарных магазинах (здание или его часть, специально оборудованные, предназначенные для продажи товаров и оказания услуг покупателям и обеспеченные торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже) и павильонах (строение, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно рабочее место или несколько рабочих мест).

Запрещено выкладывать ассортимент продаваемой табачной продукции на прилавки (торговые стойки и т.д.) и иным образом осуществлять демонстрацию указанной продукции в торговом объекте.

Информация о табачной продукции, предлагаемой для розничной торговли, доводится продавцом до сведения покупателей посредством размещения в торговом зале перечня продаваемой табачной продукции (прейскурант), с указанием цены продаваемой табачной продукции без использования каких-либо графических изображений и рисунков.

Демонстрация табачной продукции покупателю в торговом объекте может осуществляться только по его требованию после ознакомления с перечнем продаваемой табачной продукции.

Запрещается розничная торговля табачной продукцией: на территориях и в помещениях, предназначенных для оказания образовательных услуг, услуг учреждениями культуры, учреждениями органов по делам молодежи, услуг в области физической культуры и спорта, медицинских, реабилитационных и санаторно-курортных услуг, на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения (в том числе на судах при перевозках пассажиров по внутригородским и пригородным маршрутам), в помещениях, занятых органами государственной власти, органами местного самоуправления; на

расстоянии менее чем сто метров по прямой линии без учета искусственных и естественных преград от ближайшей точки, граничащей с территорией, предназначенной для оказания образовательных услуг; на территориях и в помещениях (за исключением магазинов беспошлинной торговли) железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов, морских портов, речных портов, на станциях метрополитенов, предназначенных для оказания услуг по перевозкам пассажиров, в помещениях, предназначенных для предоставления жилищных услуг, гостиничных услуг, услуг по временному размещению и (или) обеспечению временного проживания, бытовых услуг.

Запрещаются продажа табачной продукции несовершеннолетним и несовершеннолетними, вовлечение детей в процесс потребления табака. В случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего отпуск табачной продукции, сомнения в достижении лицом, приобретающим табачную продукцию, совершеннолетия продавец обязан потребовать у покупателя документ, удостоверяющий его личность и позволяющий установить возраст покупателя.

### **Курение табачной продукции.**

В настоящее время действует **полный запрет на курение**: в ресторанах, барах, кафе, столовых, закусочных, пиццериях и иных подобных предприятиях (помещениях) общественного питания; в гостиницах, хостелах, мотелях и иных подобных организациях (помещениях), предоставляющих услуги по временному размещению и обеспечению временного проживания граждан, гостиничные услуги и иные жилищные услуги; в торговых центрах, магазинах, помещениях рынков, нестационарных торговых объектах: киосках, торговых палатках, и иных подобных организациях торговли; в организациях, предоставляющих бытовые услуги населению; в поездах дальнего следования, на судах, находящихся в дальнем плавании (при оказании услуг по перевозке пассажиров); на пассажирских платформах, используемых исключительно для посадки в поезд, высадки из поездов пассажиров при их перевозке в пригородном сообщении; на территориях и в помещениях образовательных организаций, учреждений культуры, физической культуры и спорта; на территориях и в помещениях медицинских организаций (реабилитационных и санаторно-

курортных); на воздушных судах, на всех видах общественного транспорта: городского и пригородного сообщения (в том числе на судах при перевозках пассажиров по внутригородским и пригородным маршрутам), на станциях метрополитенов, в помещениях железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов, морских портов, речных портов, предназначенных для оказания услуг по перевозкам пассажиров, и ближе чем в пятнадцати метрах от входов в них на открытом воздухе; в помещениях социальных служб; в помещениях, занятых органами государственной власти, органами местного самоуправления; на рабочих местах и в рабочих зонах, организованных в помещениях; в лифтах и помещениях общего пользования многоквартирных домов; на детских площадках и в границах территорий, занятых пляжами; на автозаправочных станциях.

Курение табака допускаться только в специально выделенных местах на открытом воздухе или в изолированных помещениях (в том числе в изолированных помещениях общего пользования многоквартирных домов), которые оборудованы системами вентиляции и организованы на судах, находящихся в дальнем плавании, при оказании услуг по перевозкам пассажиров.

*Для обозначения территорий, зданий и объектов, где курение табака запрещено, соответственно размещается знак о запрете курения.*

Не допускается потребление табака несовершеннолетними.

**Отдел консультационных услуг для потребителей**  
**ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в городе**  
**Москве»**

**осуществляет консультирование в области защиты**  
**прав потребителей, помощи в составлении**  
**ПРЕТЕНЗИЙ и ИСКОВЫХ ЗАЯВЛЕНИЙ**

***Адрес: 129626, г.Москва, Графский пер., д.4/9***

***тел.: 8(495) 687-39-61***

***e-mail: [fguz@mossanepid.ru](mailto:fguz@mossanepid.ru),***

***<http://www.mossanexpert.ru>***

***Часы работы:***

***пон.-пятн. с 9-00 до 17-30***